

明治安田 J2・J3 百年構想リーグ・サガン鳥栖ホームゲーム 「アウェイサポーターおもてなしキャンペーン」企画書

1. 企画の目的

- **地域経済の活性化**: アウェイサポーターのスタジアム外（飲食店・宿泊施設）での消費を促す。
- **リピーターの創出**: 「鳥栖は居心地が良い」という体験を提供し、翌年以降の再来訪を促す。
- **Jリーグ百年構想の体现**: スポーツを核とした地域住民と来訪者の交流を促進する。

2. 実施概要

明治安田 J2・J3 百年構想リーグ・サガン鳥栖ホームゲームにおいて、アウェイチームのグッズ着用者や観戦チケット所持者を対象に、鳥栖市内及びスタジアム周辺エリアの協力店で特典を提供する「おもてなしキャンペーン」を実施する。

◇ **実施期間**: サガン鳥栖ホームゲーム開催当日（可能であれば前後 1 日）

◇ **対象**: 当日のアウェイチーム観戦チケット提示者、またはアウェイチームのユニフォーム・グッズ着用者

◇ **実施場所**: 市内の飲食店、物販店、宿泊施設等

3. 具体的な施策（アウェイおもてなしキャンペーンの内容）

協力店舗ごとに無理のない範囲で以下のいずれかをご提供ください。

なお、リーグ戦試合当日に必ず開店していることが参加の条件となります。

カテゴリ	特 典 例
飲食店	お会計から 5～10%割引、ワンドリンクサービス、大盛り無料ほか
物販店	佐賀・鳥栖の名産品（お菓子等）のミニプレゼントほか
宿泊施設	チェックアウト時間の延長、またはノベルティ進呈ほか
共 通	店舗への歓迎掲示

4. 推進体制と役割分担

➤ **実行主体（主催）**: 鳥栖観光コンベンション協会・鳥栖市

➤ **協力依頼先**:

- ✓ サガンドリームス: 公式 SNS での告知協力、おもてなし情報の周知。
- ✓ 鳥栖市・鳥栖商工会議所: 観光マップの提供、広報誌等への掲載。
- ✓ 各協力店舗: 特典の提供、店頭での歓迎ポスター等の掲出。

5. 広報計画(周知活動)

アウェイサポーターが遠征計画を立てるタイミング(試合の2~4週間前)に合わせ、段階的に情報を発信。

☆ デジタルマップの作成: Google マイマップ等で協力店一覧を可視化。

☆ SNS 発信: インスタグラム等でアウェイチームのハッシュタグを付けて投稿。

☆ 告知チラシの設置: 鳥栖駅、観光案内所、スタジアム内インフォメーション等。

6. スケジュール(目安)

- ✓ 開催 3 週間前: 協力店舗の募集
- ✓ 開催 2 週間前: 協力店舗の確定、特典内容の集計、デジタルマップの作成。
- ✓ 開催 1 週間前: クラブへの情報共有、SNS での告知開始。
- ✓ 試合当日: 各店舗でのおもてなし実施。
- ✓ 試合後: 利用数などの簡易アンケート(次回の改善用)。

7. お申し込み・お問い合わせ先

ご参加いただける場合は、別紙申込書に必要事項を記載の上、ファックス又はメールにより鳥栖観光コンベンション協会事務局へ、2月5日(木)までにご提出ください。なお、締切日以降も随時参加可能としお申し込みできます。

＝鳥栖観光コンベンション協会＝

〒841-0051 鳥栖市元町 1380-5 鳥栖商工会館内

Tel 0942-83-8415 Fax 0942-55-3687 E-mail: info@tosu-kanko.jp